

1 Validity of the Terms and Conditions

1.1 The development of design templates and the granting of licenses/rights of use for such templates shall be based exclusively on the following terms and conditions. These terms and conditions shall also apply to all future development and license agreements, unless expressly agreed otherwise.

1.2 The client's terms and conditions that deviate from the following terms and conditions shall not be recognized. Such deviating terms and conditions shall not become part of the contract even if the designer does not expressly object to them.

1.3 These terms and conditions apply exclusively to entrepreneurs within the meaning of § 14 BGB (German Civil Code), legal entities under public law or special funds under public law. They do not apply to consumers.

1.4 Individual agreements (in particular offers, license agreements, framework agreements) take precedence over these terms and conditions in case of doubt, but supplement them insofar as they do not contain any deviating provisions.

2 Development of design templates

2.1 If the designer is commissioned to develop design templates, he shall have creative freedom.

2.2 The client warrants that he is entitled to use all documents and information provided to the designer and that these are free of third-party rights. If, contrary to this assurance, the client is not authorized to use the documents and information or if they are not free of third-party rights, the client shall indemnify the designer internally against all claims for compensation by third parties. The indemnification obligation shall not apply if the client proves that they are not at fault.

2.3 After accepting the design templates, the client is free to decide whether they wish to use the templates. If they decide against using them, the contract ends. In this case, the designer retains their claim to the work fee and the right to use their work themselves or have it used by third parties. The designer may use and exploit proposals and drafts that the client does not select for other purposes without any time restriction, provided that this does not disclose any business or trade secrets of the client.

2.4 If the design drafts submitted for acceptance are in accordance with the contract and the client nevertheless wishes to have the drafts changed, the designer shall make these changes. However, the designer is entitled to refuse to make changes that they consider artistically/creatively unacceptable. If the designer refuses to make changes or if the client decides against using the design templates despite the changes, section 2.3 shall apply accordingly.

2.5 Until a decision on use has been made, the client is not authorized to publish the designer's templates without the designer's consent and/or to register them as property rights. The client shall also not make the templates available to third parties, either in whole or in part, without the designer's consent.

2.6 The client is obliged to examine the design templates developed by the designer within a reasonable period of time after receipt and to notify the designer of any defects. Obvious defects must be reported in writing within two weeks of delivery of the work, and non-obvious defects must be reported within two weeks of discovery. The timely dispatch of the complaint is sufficient to meet the complaint deadline. In the event of a breach of the obligation to examine and complain, the designer's work performance shall be deemed approved with regard to the defect in question.

2.7 If the client decides to use the design templates, the designer is obliged to grant him the corresponding rights of use.

2.8 If the execution of the order requires the services of a third party, the designer is authorized to enter into the corresponding contractual obligations on behalf of and for the account of the client.

2.9 Before the initial market launch of products based on the design templates developed by the designer, the client shall submit a suitable proof, sample, or prototype to the designer for design approval. Without this final approval, the products may not be published or distributed, unless the designer refuses approval without objective reason or fails to respond despite a reasonable deadline having been set.

2.10 The client undertakes to provide all information, documents, and approvals necessary for the execution of the order in a timely and complete manner and to make the necessary decisions without delay. If the execution of the order is delayed as a result of improper or untimely cooperation on the part of the client, the agreed deadlines shall be extended accordingly; additional expenses incurred

by the designer shall be remunerated at the agreed hourly rates or, if these do not exist, at the usual hourly rates.

2.11 Depending on the agreement, the design process may include the following project phases in particular: Phase 0 (kick-off/workshop, joint definition of objectives, exchange of information), Phase 0.1 (analysis, e.g., product, user, or market analysis), Phase 1 (conceptualization and brainstorming, development of several basic ideas for selection), Phase 2 (design development of the selected idea, development of variants and visualization), Phase 3 (development of the final product designs including CAD data and drawings) and Phase 4 (optional support during implementation, e.g., coordination with manufacturers, prototype and tool approvals). The specific scope is determined by the respective offer.

3 Work fee

3.1 The agreed work fee is payable for the development of the design templates. If the client wishes to make changes after the submission of design drafts in accordance with the contract, the designer may demand separate remuneration for this. If there is no agreement on the amount of the work fee and/or remuneration for the changes requested by the client, the designer is entitled to the usual remuneration.

3.2 The work fee for the design development is due upon presentation of the drafts in accordance with the contract, and the remuneration for the implementation of changes is due after delivery of the modified templates. The client must make these payments even if they decide against using the design.

3.3 The designer may agree on his remuneration on a time basis (hourly or daily rates), as a flat fee, or in combination with a usage fee. Unless otherwise specified in the offer, the designer shall base his fee on the current version of the Design Remuneration Agreement (AGD).

3.4 If additional services arise during the execution of the contract that exceed the originally agreed scope (e.g., additional change requests, further presentations, additional consulting, or further process support), these shall be remunerated according to the rates specified in the offer or, if these are missing, according to the designer's usual hourly rates.

3.5 Additional costs, in particular for samples, models, materials, product photos, third-party services, as well as transport, travel, and accommodation costs, shall be charged to the client after prior consultation and upon presentation of receipts. Travel and accommodation costs incurred shall be charged at the actual costs incurred for up to two persons. High-quality visualizations (e.g., photorealistic renderings, animations) are only owed if they are expressly mentioned as a service in the offer; unless otherwise agreed, they shall be remunerated separately.

3.6 If the client terminates the development contract for reasons for which the designer is not responsible, the designer shall be entitled to remuneration for the services rendered up to the date of termination. In addition, the designer shall receive a lump-sum compensation payment amounting to 30% of the net fee for the agreed service phases not yet performed. The client reserves the right to prove that the damage incurred was less than this amount.

4 Rights of use, obligation to use

4.1 Insofar as the client is to be granted rights of use, the client acquires the right of use expressly agreed in the contract (simple or exclusive right of use) to reproduce the design templates during the agreed period of use in the agreed number of copies and to distribute the reproductions in the agreed territory. If the type of right of use (simple or exclusive), the period of use, the number of copies, and/or the distribution area are not expressly regulated, the client shall receive a simple right of use to the extent resulting from the purpose of the contract as agreed by both parties.

4.2 The rights of use shall only be transferred after full payment of the fees owed for the work and the incidental costs to be reimbursed by the client. If a lump-sum payment for the rights of use has been agreed, this lump sum must also be paid in full.

4.3 Any modification or further development of the design templates, as well as the use of the design for other products or other areas of application, requires the prior consent of the designer.

4.4 For any use that exceeds the agreed scope, the client shall pay a contractual penalty of 100% of the usage fee appropriate for the use in question, in addition to the usage fee. The designer reserves the right to assert further claims for damages.

4.5 Regardless of the scope of the rights of use granted in individual cases, the designer remains entitled to use his designs and reproductions thereof for his own advertising in all media.

4.6 If the subject matter of the contract is the development of design templates, the client is obliged to commence production and/or distribution, including advertising, no later than six months after announcing its decision to use the templates developed by the designer. If the subject matter of the contract is the use of existing templates, the six-month period shall commence upon conclusion of the license agreement. If production and/or distribution has not commenced by the end of the period, the designer shall be entitled to terminate the contract with immediate effect.

4.7 If several designs are licensed on the basis of a framework agreement or an ongoing business relationship, the agreed rights of use shall apply to each individual design on a product-specific basis. The assignment can be documented in particular by a continuously updated annex to the contract or by the client's license statements.

5 Usage fee

5.1 The designer shall receive the agreed usage fee for the use of their design templates. If the designer was also commissioned to develop the design templates, the usage fee shall be paid in addition to the work fee for the development. If no amount has been specified for the usage fee, the designer shall be entitled to a reasonable usage fee.

5.2 If the usage fee payable to the designer is determined on the basis of the turnover achieved, the number of products sold or other variable calculation criteria, the client shall provide the designer with the relevant data at the end of each quarter and issue a statement of account for the usage fee calculated on the basis of this data. The designer may have the accuracy and completeness of the statement verified by a third party bound to professional secrecy (lawyer, auditor, tax advisor, or certified public accountant). If the statement proves to be incorrect, the client shall bear the costs of the verification. If the review reveals that the usage fee owed is more than 5% lower than it should be, the client shall also be obliged to pay a contractual penalty of 10% of the usage fee to be paid retrospectively.

6 Value added tax

Value added tax at the applicable statutory rate shall be added to the fees and ancillary costs payable by the client.

7 Property rights

7.1 By acquiring the rights of use, the client also acquires the right to register registered designs (design patents) and/or technical property rights (e.g., patents, utility models), whereby the designer is to be named as the designer or inventor. In addition, the designer is entitled to register the design as a trademark.

7.2 In the event of an application for industrial property rights, the client shall inform the designer before the start of production and in any case before publication of the design whether and which property rights he has applied for. If the contract ends or the rights of use revert to the designer for other reasons, the client is obliged to transfer the property rights to the designer without delay.

7.3 The client is obliged to maintain registered property rights during the term of the contract.

7.4 During the term of the contract, the client shall not infringe any property rights relating to the subject matter of the contract and shall not support third parties in such infringements.

7.5 The designer warrants that, at the time of conclusion of the contract, he is not aware of any third-party rights that would prevent the contractual use of the design templates he has developed. However, the designer shall only assume responsibility for the protectability of the designs or for ensuring that they do not infringe the property rights of third parties in accordance with Section 10.

8 Ownership, obligation to return

8.1 All designs, models, documents, and data shall remain the property of the designer. After use in accordance with the contract, the client shall return these documents to the designer without delay.

8.2 In the event of damage to or loss of the designs, models, documents, and data, the client shall reimburse the designer for the costs necessary for restoration, unless the client is not responsible for the damage or loss. The designer reserves the right to claim further damages.

9 Legal defense, validity of copyright

9.1 The client undertakes to defend the design templates used by him against imitations or other attacks by third parties at his own expense.

9.2 The client expressly acknowledges that the designer is the sole author of the design templates. The provisions of the Copyright Act shall also apply in the event that the templates do not meet the threshold of originality required under Section 2 (2) of the Copyright Act. In particular, the client shall be obliged to pay the agreed fees regardless of whether the templates are protected by copyright or other intellectual property rights and even in the event that the term of protection of special protection rights has expired.

9.3 The client shall name the designer as the author in an appropriate manner when using the design templates, insofar as this is customary in the industry and technically reasonable (e.g. on the product itself, in product documentation, on websites, or in other means of communication). Wording: „Design: Peter Otto Vosding“, or „Design: VOSDING Industrial Design“. A requirement to credit the author does not apply if the client demonstrates that such attribution is uncommon in the specific case or not technically feasible.

10 Liability

10.1 The designer shall only be liable for damages, regardless of the legal basis, in cases of intent and gross negligence; in cases of culpable injury to life, limb, or health; in the event of defects after assumption of a guarantee for the quality of the work or in the event of fraudulently concealed defects; as well as in the event of a breach of an obligation whose fulfillment is essential for the proper execution of the contract and on whose compliance the client may regularly rely (cardinal obligation). In the event of a slightly negligent breach of a cardinal obligation, the designer's liability shall be limited to the foreseeable damage typical for this type of contract. Any further liability for damages beyond that provided for in this Section 10 is excluded.

10.2 A Claims of the client arising from a breach of duty by the designer or his vicarious agents shall become time-barred one year after the start of the statutory limitation period. This does not apply to claims for damages based on an intentional or grossly negligent breach of duty by the designer or his vicarious agents, and claims for damages due to injury to life, limb, or health, even if they are based on a slightly negligent breach of duty by the designer or his vicarious agents; the statutory limitation periods apply to these claims for damages.

10.3 The designer is not liable for the economic usability of the design templates. Nor is he liable for their protectability and the enforceability of related claims under copyright, design, utility model, patent, trademark, and competition law, and he is not responsible for conducting any research in this regard. However, he is obliged to inform the client of any legal risks that may exist in this respect, provided that he becomes aware of them during the term of the contract.

10.4 The designer is not obliged to check the products intended by the client for compliance with public law regulations (in particular product, safety, labeling, market or consumer protection regulations) or other legal requirements. The client is responsible for the legal and technical admissibility of the products; this does not affect the designer's obligation to inform the client of any significant risks known to him.

11 Final provisions

11.1 The invalidity or ineffectiveness of individual provisions of these terms and conditions shall not affect the validity of the remaining provisions.

11.2 The law of the Federal Republic of Germany shall apply.

11.3 If the client is a merchant, a legal entity under public law or a special fund under public law, or if they have no general place of jurisdiction in Germany, the exclusive place of jurisdiction for all disputes arising from and in connection with this contract shall be the designer's registered office, including internationally. Mandatory statutory places of jurisdiction remain unaffected.

11.4 For clients based outside the European Union or the EEA, clause 11.3 shall apply as the agreement on the place of jurisdiction within the meaning of Art. 25 of the Brussels I Regulation or the applicable rules of jurisdiction.

11.5 Contract offers and acceptances may be made in text form (§ 126b BGB), in particular by email, as well as by means of an electronic signature. Unless expressly agreed otherwise in individual cases, a handwritten signature is not required.

11.6 If these terms and conditions are made available in a language other than German, the respective version is intended solely to improve comprehensibility. The German version is authoritative for content and interpretation.

1 Geltung der Geschäftsbedingungen

1.1 Die Entwicklung von Designvorlagen und die Einräumung von Lizenzen / Nutzungsrechten an solchen Vorlagen erfolgt ausschließlich auf der Grundlage nachstehender Geschäftsbedingungen. Diese Bedingungen gelten auch für alle künftigen Entwicklungs- und Lizenzverträge, sofern nicht ausdrücklich abweichende Regelungen vereinbart werden.

1.2 Geschäftsbedingungen des Auftraggebers, die von den nachstehenden Bedingungen abweichen, werden nicht anerkannt. Solche abweichenden Geschäftsbedingungen werden auch dann nicht Vertragsinhalt, wenn der Designer ihnen nicht ausdrücklich widerspricht.

1.3 Diese Geschäftsbedingungen gelten ausschließlich gegenüber Unternehmern im Sinne des § 14 BGB, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtlichen Sondervermögen. Gegenüber Verbrauchern finden sie keine Anwendung.

1.4 Individuelle Vereinbarungen (insbesondere Angebote, Lizenzverträge, Rahmenvereinbarungen) gehen diesen Geschäftsbedingungen im Zweifel vor, ergänzen sie jedoch, soweit sie keine abweichenden Regelungen enthalten.

2 Entwicklung von Designvorlagen

2.1 Wird der Designer mit der Entwicklung von Designvorlagen beauftragt, besteht für ihn Gestaltungsfreiheit.

2.2 Der Auftraggeber versichert, dass er zur Verwendung aller dem Designer übergebenen Unterlagen und Informationen berechtigt ist und dass diese frei sind von Rechten Dritter. Sollte er entgegen dieser Versicherung nicht zur Verwendung berechtigt oder sollten die Unterlagen und Informationen nicht frei von Rechten Dritter sein, stellt der Auftraggeber den Designer im Innenverhältnis von allen Ersatzansprüchen Dritter frei. Die Freistellungsverpflichtung entfällt, sofern der Auftraggeber nachweist, dass ihn kein Verschulden trifft.

2.3 Der Auftraggeber kann nach Abnahme der Designvorlagen frei entscheiden, ob er die Vorlagen verwerten will. Entscheidet er sich gegen eine Nutzung, endet der Vertrag. Der Designer behält in diesem Fall seinen Anspruch auf das Werkhonorar, sowie das Recht, sein Werk selbst zu verwerten oder durch Dritte verwerten zu lassen. Vorschläge und Entwürfe, die der Auftraggeber nicht auswählt, darf der Designer ohne zeitliche Sperrfrist anderweitig verwenden und verwerten, sofern hierdurch keine Geschäfts- oder Betriebsgeheimnisse des Auftraggebers offenbart werden.

2.4 Sind die zur Abnahme vorgelegten Designentwürfe vertragsgemäß und wünscht der Auftraggeber dennoch eine Änderung der Entwürfe, wird der Designer diese Änderung durchführen. Er ist allerdings berechtigt, solche Änderungen zu verweigern, die ihm künstlerisch / gestalterisch nicht vertretbar erscheinen. Verweigert der Designer die Durchführung von Änderungen oder entscheidet sich der Auftraggeber trotz der Änderungen gegen eine Nutzung der Designvorlagen, gilt 2.3 entsprechend.

2.5 Der Auftraggeber ist bis zur Entscheidung über die Nutzung nicht befugt, die Vorlagen des Designers ohne dessen Zustimmung zu veröffentlichen und / oder als Schutzrecht anzumelden. Er macht die Vorlagen ohne Zustimmung des Designers auch weder als Ganzes noch in Teilen Dritten zugänglich.

2.6 Der Auftraggeber ist verpflichtet, die von dem Designer entwickelten Designvorlagen nach deren Erhalt innerhalb einer angemessenen Frist zu untersuchen und eventuelle Mängel gegenüber dem Designer zu rügen. Die Rüge von offensichtlichen Mängeln muss schriftlich innerhalb von zwei Wochen nach Ablieferung des Werkes, die Rüge nicht offensichtlicher Mängel innerhalb einer Frist von zwei Wochen nach dem Erkennen des Mangels erfolgen. Zur Wahrung der Rügefrist genügt die rechtzeitige Absendung der Rüge. Bei Verletzung der Untersuchungs- und Rügepflicht gilt die Werkleistung des Designers in Ansehung des betreffenden Mangels als genehmigt.

2.7 Entscheidet sich der Auftraggeber nach der Verwertung der Designvorlagen, ist der Designer verpflichtet, ihm die entsprechenden Nutzungsrechte einzuräumen.

2.8 Erfordert die Auftragsabwicklung die Inanspruchnahme der Leistung eines Dritten, ist der Designer bevollmächtigt, die entsprechenden vertraglichen Verpflichtungen im Namen und für Rechnung des Auftraggebers einzugehen.

2.9 Vor der ersten Markteinführung von Produkten, die auf den vom Designer entwickelten Designvorlagen beruhen, legt der Auftraggeber dem Designer einen angemessenen Korrekturabzug, ein Muster oder einen Prototyp zur gestalterischen Freigabe vor. Ohne diese finale Freigabe dürfen die Produkte nicht veröffentlicht oder vertrieben werden, es sei denn, der Designer verweigert die Freigabe ohne sachlichen Grund oder reagiert trotz angemessener Fristsetzung nicht.

2.10 Der Auftraggeber verpflichtet sich, alle zur Durchführung des Auftrags erforderlichen Informationen, Unterlagen und Freigaben rechtzeitig und vollständig zur Verfügung zu stellen und erforderliche Entscheidungen unverzüglich zu treffen. Verzögert sich die Durchführung des Auftrags infolge nicht ordnungsgemäßer oder nicht rechtzeitiger Mitwirkung des Auftraggebers,

verlängern sich vereinbarte Fristen entsprechend; Mehraufwand des Designers wird nach den vereinbarten, oder, falls solche nicht bestehen, den üblichen Stundensätzen vergütet.

2.11 Der Entwurfsprozess kann – je nach Vereinbarung – insbesondere folgende Projektphasen umfassen: Phase 0 (Kick-off / Workshop, gemeinsame Zieldefinition, Informationsaustausch), Phase 0.1 (Analyse, z. B. Produkt-, Nutzer- oder Marktanalyse), Phase 1 (Konzeption und Ideenfindung, Entwicklung mehrerer Grundideen zur Auswahl), Phase 2 (gestalterische Ausarbeitung der ausgewählten Idee, Variantenentwicklung und Visualisierung), Phase 3 (Ausarbeitung der finalen Produktentwürfe einschließlich CAD-Daten und Zeichnungen) und Phase 4 (optionale Begleitung der Realisierung, z. B. Abstimmung mit Herstellern, Prototypen- und Werkzeugabnahmen). Der konkrete Umfang ergibt sich aus dem jeweiligen Angebot.

3 Werkhonorar

3.1 Für die Entwicklung der Designvorlagen ist das vereinbarte Werkhonorar zu zahlen. Wünscht der Auftraggeber nach Vorlage vertragsgemäßer Designentwürfe die Durchführung von Änderungen, kann der Designer dafür eine gesonderte Vergütung fordern. Fehlt es an einer Vereinbarung zur Höhe des Werkhonorars und/oder der Vergütung für die vom Auftraggeber gewünschten Änderungen, hat der Designer Anspruch auf die übliche Vergütung.

3.2 Das Werkhonorar für die Designentwicklung ist bei Vorlage der vertragsgemäßen Entwürfe fällig, die Vergütung für die Durchführung von Änderungen nach der Ablieferung der geänderten Vorlagen. Der Auftraggeber hat diese Zahlungen auch dann zu leisten, wenn er sich gegen eine Nutzung entscheidet.

3.3 Der Designer kann seine Vergütung nach Zeitaufwand (Stunden- oder Tagessätze), als Pauschalhonorar oder in Kombination mit einem Nutzungshonorar vereinbaren. Soweit im Angebot nichts anderes geregelt ist, orientiert sich der Designer bei der Honorarermittlung am Vergütungstarifvertrag Design (AGD) in der jeweils gültigen Fassung.

3.4 Entstehen während der Vertragsdurchführung zusätzliche Leistungen, die über den ursprünglich vereinbarten Umfang hinausgehen (z. B. zusätzliche Änderungswünsche, weitere Präsentationen, zusätzliche Beratung oder weitergehende Prozessbegleitung), werden diese nach den im Angebot genannten oder, falls solche fehlen, den üblichen Stundensätzen des Designers vergütet.

3.5 Nebenkosten, insbesondere für Muster, Modelle, Materialien, Produktfotos, Fremdleistungen Dritter, sowie Transport-, Reise- und Übernachtungskosten, werden dem Auftraggeber nach vorheriger Absprache gegen Nachweis weiterberechnet. Die Weiterberechnung verauslagter Reise- und Übernachtungskosten erfolgt in Höhe der tatsächlich angefallenen Kosten für bis zu zwei Personen. Hochwertige Visualisierungen (z. B. fotorealistische Renderings, Animationen) sind nur geschuldet, soweit sie im Angebot ausdrücklich als Leistung genannt sind; soweit nichts anderes vereinbart ist, werden sie gesondert vergütet.

3.6 Kündigt der Auftraggeber den Entwicklungsvertrag aus Gründen, die nicht vom Designer zu vertreten sind, hat der Designer Anspruch auf Vergütung der bis zur Kündigung erbrachten Leistungen. Darüber hinaus erhält der Designer eine pauschale Ausfallvergütung in Höhe von 30 % des Nettohonorars der noch nicht durchgeführten vereinbarten Leistungsphasen. Dem Auftraggeber bleibt der Nachweis vorbehalten, dass ein geringerer Schaden entstanden ist.

4 Nutzungsrechte, Nutzungspflicht

4.1 Soweit dem Auftraggeber Nutzungsrechte einzuräumen sind, erwirbt dieser das im Vertrag ausdrücklich vereinbarte Nutzungsrecht (einfaches oder ausschließliches Nutzungsrecht), die Designvorlagen während des vereinbarten Nutzungszeitraums in der vereinbarten Stückzahl zu vervielfältigen und die Vervielfältigungsstücke in dem vereinbarten Gebiet zu verbreiten. Werden die Art des Nutzungsrechts (einfach oder ausschließlich), der Nutzungszeitraum, die Stückzahl und / oder das Vertriebsgebiet nicht ausdrücklich geregelt, erhält der Auftraggeber ein einfaches Nutzungsrecht in dem Umfang, der sich aus dem von beiden Parteien zugrunde gelegten Vertragszweck ergibt.

4.2 Die Nutzungsrechte gehen erst nach vollständiger Bezahlung der geschuldeten Werkhonorare und der vom Auftraggeber zu erstattenden Nebenkosten über. Ist eine pauschale Abgeltung der Nutzungsrechte vereinbart, muss auch diese Pauschale vollständig bezahlt sein.

4.3 Jede Veränderung und Weiterentwicklung der Designvorlagen, sowie die Übernahme des Designs für andere Produkte bzw. andere Anwendungsbereiche bedarf der vorherigen Zustimmung des Designers.

4.4 Der Auftraggeber hat für jede Nutzung, die über den vereinbarten Umfang hinausgeht, außer dem für die betreffende Nutzung angemessenen Nutzungshonorar eine Vertragsstrafe in Höhe von 100 % dieses Honorars zu

zahlen. Dem Designer bleibt die Geltendmachung eines weitergehenden Schadensersatzanspruchs vorbehalten.

4.5 Der Designer bleibt ungeachtet des Umfangs der im Einzelfall eingeräumten Nutzungsrechte berechtigt, seine Entwürfe und Vervielfältigungen davon im Rahmen der Eigenwerbung in allen Medien zu verwenden.

4.6 Hat der Vertrag die Entwicklung von Designvorlagen zum Gegenstand, ist der Auftraggeber spätestens sechs Monate nach Bekanntgabe seiner Entscheidung, die von dem Designer entwickelten Vorlagen zu verwerten, zur Aufnahme der Produktion und / oder des Vertriebs einschließlich Werbung verpflichtet. Hat der Vertrag die Nutzung bereits vorhandener Vorlagen zum Gegenstand, beginnt die Sechsmonatsfrist mit Abschluss des Lizenzvertrages zu laufen. Werden die Produktion und / oder der Vertrieb bis zum Ablauf der Frist nicht aufgenommen, hat der Designer das Recht zur sofortigen Kündigung des Vertrages.

4.7 Werden auf Grundlage eines Rahmenvertrages oder einer laufenden Geschäftsbeziehung mehrere Entwürfe lizenziert, gelten die jeweils vereinbarten Nutzungsrechte produktbezogen für jeden einzelnen Entwurf. Die Zuordnung kann insbesondere durch eine fortlaufend aktualisierte Anlage zum Vertrag oder durch die Lizenzabrechnungen des Auftraggebers dokumentiert werden.

5 Nutzungshonorar

5.1 Der Designer erhält für die Verwertung seiner Designvorlagen das vereinbarte Nutzungshonorar. War der Designer auch mit der Entwicklung der Designvorlagen beauftragt, ist das Nutzungshonorar zusätzlich zu dem Werkhonorar für die Entwicklung zu zahlen. Ist zur Höhe des Nutzungshonorars nichts bestimmt, hat der Designer Anspruch auf ein angemessenes Nutzungshonorar.

5.2 Bestimmt sich das an den Designer zu zahlende Nutzungshonorar nach dem erzielten Umsatz, der Anzahl der verkauften Produkte oder nach anderen variablen Berechnungsmaßstäben, hat der Auftraggeber dem Designer zum Ende eines jeden Quartals die entsprechenden Daten bekannt zu geben und über das Nutzungshonorar, das sich auf der Grundlage dieser Daten ergibt, eine Abrechnung zu erteilen. Der Designer kann die Richtigkeit und Vollständigkeit der Abrechnung durch einen zur Berufsverschwiegenheit verpflichteten Dritten (Rechtsanwalt, Wirtschaftsprüfer, Steuerberater oder vereidigten Buchsachverständigen) nachprüfen lassen. Erweist sich die Abrechnung als fehlerhaft, hat der Auftraggeber die Kosten der Prüfung zu tragen. Stellt sich bei der Prüfung eine Unterschreitung des geschuldeten Nutzungshonorars von mehr als 5 % heraus, ist der Auftraggeber darüber hinaus verpflichtet, eine Vertragsstrafe in Höhe von 10 % des nachzuzahlenden Nutzungshonorars zu zahlen.

6 Mehrwertsteuer

Zu den vom Auftraggeber zu zahlenden Honoraren und Nebenkosten kommt die Mehrwertsteuer in der jeweiligen gesetzlichen Höhe hinzu.

7 Schutzrechte

7.1 Mit dem Erwerb der Nutzungsrechte erwirbt der Auftraggeber auch das Recht zur Anmeldung eingetragener Designs (Geschmacksmuster) und / oder technischer Schutzrechte (z. B. Patente, Gebrauchsmuster), wobei der Designer als Entwerfer bzw. Erfinder zu benennen ist. Außerdem ist er zur Anmeldung des Designs als Marke berechtigt.

7.2 Bei einer Anmeldung von gewerblichen Schutzrechten teilt der Auftraggeber dem Designer noch vor Aufnahme der Produktion und jedenfalls vor einer Veröffentlichung des Designs mit, ob und welche Schutzrechte er angemeldet hat. Endet der Vertrag oder fallen die Nutzungsrechte an den Designer aus sonstigen Gründen zurück, ist der Auftraggeber zur unverzüglichen Übertragung der Schutzrechte auf den Designer verpflichtet.

7.3 Der Auftraggeber ist während der Laufzeit des Vertrages zur Aufrechterhaltung von eingetragenen Schutzrechten verpflichtet.

7.4 Der Auftraggeber greift während der Vertragsdauer keine den Vertragsgegenstand betreffenden Schutzrechte an und unterstützt auch Dritte nicht bei solchen Angriffen.

7.5 Der Designer sichert zu, dass ihm zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses keine Rechte Dritter bekannt sind, die der vertragsgemäßen Nutzung der von ihm entwickelten Designvorlagen entgegenstehen. Eine Gewähr für die Schutzfähigkeit der Entwürfe oder dafür, dass diese Schutzrechte Dritter nicht verletzen, übernimmt der Designer jedoch nur nach Maßgabe von Ziff. 10.

8 Eigentum, Rückgabepflicht

8.1 Sämtliche Entwürfe, Modelle, Unterlagen und Daten bleiben im Eigentum des Designers. Nach vertragsgemäßer Nutzung gibt der Auftraggeber diese Unterlagen unverzüglich an den Designer zurück.

8.2 Bei Beschädigung oder Verlust der Entwürfe, Modelle, Unterlagen und Daten hat der Auftraggeber die zur Wiederherstellung erforderlichen Kosten zu ersetzen, es sei denn, dass er die Beschädigung oder den Verlust nicht zu vertreten hat. Dem Designer bleibt die Geltendmachung eines weitergehenden Schadens vorbehalten.

9 Rechtsverteidigung, Geltung des Urheberrechts

9.1 Der Auftraggeber verpflichtet sich, die von ihm genutzten Designvorlagen gegen Nachahmungen oder sonstige Angriffe Dritter auf seine Kosten zu verteidigen.

9.2 Der Auftraggeber erkennt ausdrücklich an, dass der Designer alleiniger Urheber der Designvorlagen ist. Die Regelungen des Urheberrechtsgesetzes gelten auch für den Fall als vereinbart, dass die Vorlagen, die nach § 2 Abs. 2 UrhG notwendige Schöpfungshöhe nicht aufweisen. Insbesondere ist der Auftraggeber zur Zahlung der vereinbarten Honorare unabhängig von einer urheberrechtlichen oder sonstigen Schutzfähigkeit der Vorlagen und auch für den Fall des Ablaufs der Schutzfristen von Sonderschutzrechten verpflichtet.

9.3 Der Auftraggeber wird den Designer – soweit branchenüblich und technisch zumutbar – bei der Nutzung der Designvorlagen in geeigneter Weise als Urheber benennen (z. B. auf dem Produkt selbst, in Produktunterlagen, auf Webseiten oder in sonstigen Kommunikationsmitteln). Art der Kennzeichnung: „Design: Peter Otto Vosding“, oder „Design: VOSDING Industrial Design“. Eine Verpflichtung zur Urheberbenennung besteht nicht, wenn der Auftraggeber nachweist, dass eine solche Nennung im Einzelfall unüblich oder aus technischen Gründen nicht möglich ist.

10 Haftung

10.1 Der Designer haftet auf Schadensersatz, gleich aus welchem Rechtsgrund, nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit; bei schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit; bei Mängeln nach Übernahme einer Garantie für die Beschaffenheit des Werkes oder bei arglistig verschwiegenen Mängeln; sowie bei der Verletzung einer Pflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Auftraggeber regelmäßig vertrauen darf (Kardinalpflicht). Bei leicht fahrlässiger Verletzung einer Kardinalpflicht ist die Haftung des Designers auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt. Eine weitergehende Haftung auf Schadensersatz, als in dieser Ziff. 10 vorgesehen, ist ausgeschlossen.

10.2 Ansprüche des Auftraggebers, die sich aus einer Pflichtverletzung des Designers oder seiner Erfüllungsgehilfen ergeben, verjähren ein Jahr nach dem gesetzlichen Verjährungsbeginn. Davon ausgenommen sind Schadensersatzansprüche, die auf einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung des Designers oder seiner Erfüllungsgehilfen beruhen, und Schadensersatzansprüche wegen Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, auch soweit sie auf einer leicht fahrlässigen Pflichtverletzung des Designers oder seiner Erfüllungsgehilfen beruhen; für diese Schadensersatzansprüche gelten die gesetzlichen Verjährungsfristen.

10.3 Der Designer haftet nicht für die wirtschaftliche Verwertbarkeit der Designvorlagen. Ebenso wenig haftet er für deren Schutzfähigkeit und die Durchsetzbarkeit damit zusammenhängender Ansprüche aus Urheber-, Design-, Gebrauchsmuster-, Patent-, Marken- und Wettbewerbsrecht und ihm obliegen auch keine dahingehenden Recherchen. Allerdings ist er verpflichtet, den Auftraggeber auf insoweit eventuell bestehende rechtliche Risiken hinzuweisen, sofern sie ihm während der Vertragsdauer bekannt werden.

10.4 Der Designer schuldet keine Prüfung der vom Auftraggeber vorgesehenen Produkte auf die Einhaltung öffentlich-rechtlicher Vorschriften (insbesondere Produkt-, Sicherheits-, Kennzeichnungs-, Markt- oder Verbraucherschutzvorschriften) oder sonstiger rechtlicher Anforderungen. Die Verantwortung für die rechtliche und technische Zulässigkeit der Produkte liegt beim Auftraggeber; hiervon unberührt bleibt die Pflicht des Designers, den Auftraggeber auf ihm bekannte erhebliche Risiken hinzuweisen.

11 Schlussbestimmungen

11.1 Die Nichtigkeit oder Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen dieser Geschäftsbedingungen berührt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht.

11.2 Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

11.3 Ist der Auftraggeber Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen, oder hat er keinen allgemeinen Gerichtsstand in Deutschland, so ist – auch international – ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus und im Zusammenhang mit diesem Vertrag der Sitz des Designers. Zwingende gesetzliche Gerichtsstände bleiben unberührt.

11.4 Für Auftraggeber mit Sitz außerhalb der Europäischen Union bzw. des EWR gilt Ziff. 11.3 als Gerichtsstandsvereinbarung im Sinne von Art. 25 EuGVVO bzw. der jeweils anwendbaren Zuständigkeitsordnung.

11.5 Vertragsangebote und -annahmen können in Textform (§ 126b BGB), insbesondere per E-Mail, sowie mittels elektronischer Signatur erfolgen. Eine eigenhändige Unterschrift ist, soweit nicht im Einzelfall ausdrücklich anders vereinbart, nicht erforderlich.

11.6 Werden diese Geschäftsbedingungen in anderer Sprache als Deutsch zur Verfügung gestellt, dient die jeweilige Fassung lediglich der besseren Verständlichkeit. Maßgeblich für Inhalt und Auslegung ist ausschließlich die deutsche Fassung.